



A.A. 2025/2026 - ORARIO LEZIONI DEL I ANNO
Marketing e Management Internazionale
(percorso Marketing e Management internazionale) II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Economia monetaria internazionale	9	prof. R. Marselli	Aula C.5		8,30-11,30			12,30-14,30
			Aula 1.1				11,30-13,30	
Gestione finanziaria delle imprese internazionali	6	prof.ssa F. Battaglia	Aula C.5		11,30-14,30			
			Aula 1.1				8,30-11,30	
Cross cultural management	9	proff. L.Claudio/ A. Sorrentino	Aula C.5		15,00-17,00			9,30-12,30
			Aula 1.1				14,30-16,30	

**SIEGi**Scuola Interdipartimentale
Economia e Giurisprudenza**A.A. 2025/2026 - ORARIO LEZIONI DEL I ANNO****Marketing e Management Internazionale****(percorso Innovation e Entrepreneurship)****II Semestre**

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
International monetary economics	9	prof. E. Caiazza	Aula C.4	11,30-13,30				
			Aula B.6			15,00-18,00		8,30-10,30
Risk management	3+3	prof. P. Fiorillo	Aula C.4	14,30-17,30				
			Aula B.6			9,30-12,30		
Strategic Management	9	prof.ssa I. Tutore	Aula C.4	8,30-11,30				
			Aula B.6			12,30-14,30		10,30-12,30



A.A. 2025/2026 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO
MeMI (percorso Management Internazionale) II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Fiscalità di impresa multinazionale	6	prof.ssa Carpentieri	Aula 1.6		11,30-14,30			
			Aula T.2			14,30-17,30		
Diritto del commercio internazionale	6	prof.ssa S. Quadri	Aula D.1			11,30-14,30	11,30-14,30	
International innovation network	9	prof.ssa A. Parmentola	Aula 1.6		15,00-17,00			
			Aula A.2				8,30-10,30	
			Aula C.7					12,30-15,30
Business Ethics e CRS	6	prof.ssa R. Canestrino	Aula D.1			8,30-11,30		
			Aula A.2					8,30-11,30



A.A. 2025/2026 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO
MeMI (percorso Marketing) II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Diritto dell'UE della concorrenza	6	prof.ssa Capuano	Aula 1.1		9,30-12,30			
			Aula 1.7					8,30-11,30
Diritto per il marketing	6	prof.ssa Guarini	Aula C.5	11,30-14,30				15,00-18,00
			Aula B.1					
Metodi quantitativi per le analisi di mercato	9	prof.ssa. G. Riviaccio	Aula C.5	8,30-11,30				
			Aula 2.6		13,30-15,30			
			Aula C.4			8,30-10,30		
Customer behavior	9	prof. La Ragione	Aula 2.6		15,30-18,30			
			Aula A.3			10,30-12,30		12,30-14,30

**SIEGi**Scuola Interdipartimentale
Economia e Giurisprudenza**A.A. 2025/2026 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO**
Marketing e Management Internazionale
percorso Innovation
II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Big data statistics for business	9	prof. G. Scandurra	Aula 2.5		8,30-11,30			
			Aula A.2			10,30-12,30		
			Aula D.1				14,30-16,30	
Eu law and digita data	3+3	prof.ssa Lattanzi/ prof.ssa G. De Sanctis	Aula C.4		15,00-18,00			
			Aula 1.6			13,30-16,30		
Entrepreneurship	9	prof. Ferretti	Aula 2.5		11,30-14,30			
			Aula C.7			8,30-10,30		
			Aula D.1				16,30-18,30	

**SIEGi**Scuola Interdipartimentale
Economia e Giurisprudenza**A.A. 2025/2026 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO**
Marketing e Management Internazionale
percorso ENT
II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Big data statistics and business analytics	9	prof. G. Scandurra	Aula 2.5		8,30-11,30			
			Aula A.2			10,30-12,30		
			Aula D.1				14,30-16,30	
Entrepreneurship and creativity	9	prof. Ferretti	Aula 2.5		11,30-14,30			
			Aula C.7			8,30-10,30		
			Aula D.1				16,30-18,30	



A.A. 2025/2026
ORARIO LEZIONI DISCIPLINE OPZIONALI
Marketing e Management Internazionale II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Economia dei gruppi aziendali	6+3	proff. N. Carpentiero/ E. Vasaturo	lezione a distanza	15,00-18,00	15,00-17,00	9,30-11,30		
Economics of innovation	9	prof.ssa V. Chiariello	Aula 2.2	8,30-11,30				
			Aula 1.4			15,00-17,00	10,30-12,30	