

**SIEGi**Scuola Interdipartimentale  
Economia e Giurisprudenza**A.A. 2024/2025 - ORARIO LEZIONI DEL I ANNO**  
**Marketing e Management Internazionale**  
**( percorso Marketing e Management internazionale) II Semestre**

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Economia monetaria internazionale	9	prof. R. Marselli	Aula D.2	12,30-14,30				
			Aula C.2				15,00-18,00	
			Aula B.7					
Gestione finanziaria delle imprese internazionali	6	prof.ssa F. Battaglia	Aula 1.1		11,30-14,30			
			Aula D.2				8,30-11,30	
IEBM /Brand management (II modulo) inizio lezioni 10 marzo 2025	6	prof. M. Risitano	Aula D.2	9,30-12,30				
			Aula C.5		15,00-18,00			
Cross cultural management	9	prof.ssa C.Cannavale	Aula D.2	15,00-17,00			11,30-13,30	
			Aula B.7					



**A.A. 2024/2025 - ORARIO LEZIONI DEL I ANNO**  
**Marketing e Management Internazionale**  
**(percorso Innovation e Entrepreneurship)**  
**II Semestre**

<b>DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO</b>	<b>CFU</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Aula</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>International monetary economics</b>	<b>9</b>	<b>prof. E. Caiazza</b>	<b>Aula C.1</b>	<b>8,30-11,30</b>				
			<b>Aula A.3</b>		<b>15,30-17,30</b>			
			<b>Aula 1.7</b>			<b>15,00-17,00</b>		
<b>Risk management</b>	<b>3+3</b>	<b>prof. G. Stella</b>	<b>Aula 1.7</b>			<b>8,30-11,30</b>		
			<b>Aula C.7</b>				<b>11,30-14,30</b>	
<b>Brand Management (IEBM II modulo)</b>	<b>6</b>	<b>prof.ssa C. Pasquinelli</b>	<b>Aula 1.7</b>			<b>11,30-14,30</b>		
			<b>Aula C.7</b>				<b>8,30-11,30</b>	
<b>Political economy and innovation</b>	<b>6</b>	<b>prof. M. Cerciello</b>	<b>Aula C.1</b>	<b>11,30-14,30</b>				
			<b>Aula A.3</b>			<b>12,30-15,30</b>		



**A.A. 2024/2025 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO  
MeMI (percorso Management Internazionale) II Semestre**

<b>DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO</b>	<b>CFU</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Aula</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>Fiscalità di impresa multinazionale</b>	<b>6</b>	<b>prof.ssa Carpentieri</b>	<b>Aula C.4</b>		<b>11,30-14,30</b>			
			<b>Aula B.1</b>			<b>14,30-17,30</b>		
<b>Diritto del commercio internazionale</b>	<b>6</b>	<b>prof.ssa S. Quadri</b>	<b>Aula C.4</b>		<b>15,00-18,00</b>			
			<b>Aula D.1</b>				<b>11,30-14,30</b>	



**A.A. 2024/2025 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO**  
**MeMI (percorso Marketing) II Semestre**

<b>DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO</b>	<b>CFU</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Aula</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>Diritto dell'UE della concorrenza</b>	<b>6</b>	<b>prof.ssa Capuano</b>	<b>Aula T.1</b>		<b>11,30-14,30</b>			
			<b>Aula 1.6</b>			<b>11,30-14,30</b>		
<b>Diritto per il marketing</b>	<b>6</b>	<b>prof.ssa Guarini</b>	<b>Aula T.1</b>	<b>11,30-14,30</b>				
			<b>Aula B.1</b>					<b>15,00-18,00</b>
<b>Metodi quantitativi per le analisi di mercato</b>	<b>9</b>	<b>prof.ssa. G. Riviaccio</b>	<b>Aula T.1</b>	<b>9,30-11,30</b>	<b>8,30-11,30</b>			
			<b>Aula B.1</b>			<b>8,30-10,30</b>		
<b>Customer experience management</b>	<b>6</b>	<b>prof.ssa N. Taccarelli</b>	<b>Aula T.1</b>	<b>15,00-18,00</b>				
			<b>Aula C.4</b>					<b>11,30-14,30</b>



**A.A. 2024/2025 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO**  
**Marketing e Management Internazionale**  
**percorso Innovation**  
**II Semestre**

<b>DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO</b>	<b>CFU</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Aula</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>Big data statistics for business</b>	<b>9</b>	<b>prof. G. Scandurra</b>	<b>Aula A.1</b>		<b>16,30-18,30</b>			
			<b>Aula 1.4</b>			<b>12,30-14,30</b>		
			<b>Aula B.5</b>				<b>11,30-14,30</b>	
<b>Eu law and digita data</b>	<b>6</b>	<b>prof.ssa Lattanzi</b>	<b>Aula B.6</b>		<b>9,30-12,30</b>			
			<b>Aula C.4</b>			<b>15,00-18,00</b>		
<b>Patent Law</b>	<b>6</b>	<b>prof. F. Trapani</b>	<b>Aula A.1</b>		<b>14,30-16,30</b>			
			<b>Aula 1.5</b>				<b>15,00-18,00</b>	



**A.A. 2024/2025 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO**  
**Marketing e Management Internazionale**  
**percorso ENT**  
**II Semestre**

<b>DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO</b>	<b>CFU</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Aula</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>Big data statistics for business</b>	<b>9</b>	<b>prof. G. Scandurra</b>	<b>Aula A.1</b>		<b>16,30-18,30</b>			
			<b>Aula 1.4</b>			<b>12,30-14,30</b>		
			<b>Aula B.5</b>				<b>11,30-14,30</b>	
<b>IP Law</b>	<b>6</b>	<b>prof. F. Trapani</b>	<b>Aula A.1</b>		<b>14,30-16,30</b>			
			<b>Aula 1.5</b>				<b>15,00-18,00</b>	



**SIEGi** Scuola Interdipartimentale  
Economia e Giurisprudenza

**A.A. 2024/2025**  
**ORARIO LEZIONI DISCIPLINE OPZIONALI**  
**Marketing e Management Internazionale II Semestre**

<b>DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO</b>	<b>CFU</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>Aula</b>	<b>Lunedì</b>	<b>Martedì</b>	<b>Mercoledì</b>	<b>Giovedì</b>	<b>Venerdì</b>
<b>Economics of innovation</b>	<b>9</b>	<b>prof.ssa Chiariello</b>	<b>Aula 2.6</b>	<b>9,30-12,30</b>				
			<b>Aula 2.1</b>		<b>10,30-12,30</b>			
			<b>Aula B.6</b>				<b>12,30-14,30</b>	