

SEMINARIO DI STUDI**IL MERCATO DIGITALE DELLE PIATTAFORME.
AUTOREGOLAZIONE E STRATEGIA EUROPEA***24 aprile 2024 - ore 10.30-13.00 - Palazzo Pacanowski – Aula T-3**Introduzione***PROF. FRANCO TRUBIANI**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

*Presiede e modera***PROF. ROBERTO BOCCHINI**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

*Intervengono***PROF.SSA MARIA BARELA**

Università degli Studi della Tuscia

*Le pratiche commerciali scorrette nei mercati digitali***PROF. EDOARDO BACCIARDI**

Università degli Studi di Pisa

*Profilazione commerciale e prezzi personalizzati***PROF.SSA SARA SCOLA**

Università degli Studi di Verona

*Digital Services Act (DSA): insidie ed opportunità del nuovo Regolamento Europeo per il mercato unico dei servizi digitali***DOTT. GIULIO ANDREOTTI**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

*Digital Markets Act (DMA): verso quali frontiere per i mercati digitali?**Conclude***PROF. ROBERTO CARLEO**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"