

Management delle imprese turistiche / Classe L-18 / 2021-2022

ANNO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	SSD	CFU	SEMESTRE	TAF
PERCORSO COMUNE					
I	ECONOMIA AZIENDALE	SECS P07	9	I	BASE
I	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS 09	9	I	BASE
I	METODI DI MATEMATICA APPLICATA	SECS-S06	9	I	BASE
I	ABILITA' LINGUISTICA: A SCELTA TRA FRANCESE E SPAGNOLO	L-LIN 04/L-LIN 07	6	I	ALTRE ATTIVITA'
I	DIRITTO PRIVATO	IUS 01	9	II	AFFINE
I	MICROECONOMIA	SECS P01	9	II	BASE
I	LABORATORIO IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER IL TURISMO	INF/01	3	II	ALTRE ATTIVITA'
I	LINGUA INLGESE	L-LIN 12	9	II	AFFINE
II	RAGIONERIA GENERALE	SECS P07	9	I	CARATTERIZZANTE
II	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	6	I	CARATTERIZZANTE
II	GESTIONE IMPRESE TURISTICHE	SECS P08	9	I	CARATTERIZZANTE
II	STATISTICA PER IL TURISMO: MODULO I	SECS-S 03	6	I	CARATTERIZZANTE
II	STATISTICA PER IL TURISMO: MODULO II	SECS-S 03	6	II	CARATTERIZZANTE
II	POLITICA ECONOMICA	SECS-P02	9	II	CARATTERIZZANTE
II	OPZIONALE		6	I E II	A LIBERA SCELTA
Curriculum MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA CULTURA					
II	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEGLI EVENTI	SECS P10	9	II	CARATTERIZZANTE
III	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI	SECS P03	9	I	AFFINE
III	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS P07	9	I	ALTRE ATTIVITA'
III	DIRITTO EUROPEO DEL TURISMO E DELLA CULTURA	IUS 14	6	I	CARATTERIZZANTE
III	OPZIONALE		6	II E I	CARATTERIZZANTE
III	LINGUA E CULTURA FRANCESE	L-LIN 03	6	II	A LIBERA SCELTA
III	MARKETING PER IL TURISMO E LA CULTURA	SECS P08	6	II	CARATTERIZZANTE
III	FOOD MARKETING E TURISMO	AGR 01	9	II	CARATTERIZZANTE
III	STAGE		3		STAGE E TIROCINI
III	TESI FINALE		3		PROVA FINALE
Curriculum MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE E DELLE DESTINAZIONI					
II	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	SECS P10	9	II	CARATTERIZZANTE
III	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS P07	9	I	CARATTERIZZANTE
III	DESTINATION MANAGEMENT	SECS P08	6	I	CARATTERIZZANTE
III	DIRITTO DEL TURISMO	IUS 04	6	I	CARATTERIZZANTE
III	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	SECS P10	6	II	LIBERA SCELTA
III	INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:				CARATTERIZZANTE
III	ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO	SECS P02	9	II	CARATTERIZZANTE
III	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE	SECS P02	9	II	CARATTERIZZANTE
III	OPZIONALE		6	I E II	A LIBERA SCELTA
III	FINANZA PER IL TURISMO	SECS P 11	6	II	AFFINE
III	STAGE		3		STAGE E TIROCINI
III	TESI FINALE		3		PROVA FINALE
OPZIONALI					
II O III	GEOGRAFIA DEI FLUSSI TURISTICI	M GGR 02	6	II	COMUNE AI DUE CURRICULUM
II O III	CULTURA E STUDI IN LINGUA INGLESE	L-LIN10	6	II	COMUNE AI DUE CURRICULUM
II O III	DIRITTO DELL'INFORMATICA	IUS01	6	I	COMUNE AI DUE CURRICULUM
II O III	OPZ. SOLO PER CURR. MAN. DEL TURISMO E DELLA CULTURA:				/
II O III	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	SECS P10	6	II	/
II O III	DIRITTO PER IL TURISMO	IUS 04	6	I	/
II O III	DESTINATION MANAGEMENT	SECS P08	6	I	
II O III	TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE	SECS P02	6	II	
II O III	OPZ. SOLO PER CURR. MAN. IMPRESE E DESTINAZIONI TURISTICHE :				

II O III	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI	SECS P03	6	I	
II O III	LINGUA E CULTURA FRANCESE	L-LIN/03	6	II	
II O III	DIRITTO EUROPEO DEL TURISMO E DELLA CULTURA	IUS 14	6	I	

PROPEDEUDICITÀ

Lo studente è tenuto a sostenere gli esami di profitto previsti dal piano degli studi rispettando le seguenti propedeuticità

LO STUDENTE NON PUÒ SOSTENERE	SE PRIMA NON HA SUPERATO
POLITICA ECONOMICA	MICROECONOMIA
RAGIONERIA GENERALE	ECONOMIA AZIENDALE
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	ECONOMIA AZIENDALE
ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	ECONOMIA AZIENDALE
GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	ECONOMIA AZIENDALE
DESTINATION MANAGEMENT	GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE/ECONOMIA AZIENDALE
SISTEMI INFORMATIVI PER IL SETTORE TURISTICO	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE O IN ALTERNATIVA ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE E DEGLI EVENTI
ECONOMIA DEI BENI CULTURALI	MICROECONOMIA
TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE	POLITICA ECONOMICA PER IL TURISMO E MICROECONOMIA
DIRITTO PER IL TURISMO	DIRITTO COMMERCIALE
CULTURA E STUDI IN LINGUA INGLESE	LINGUA INGLESE
FINANZA PER IL TURISMO	ECONOMIA AZIENDALE
DIRITTO COMMERCIALE	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO/DIRITTO PRIVATO
ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO	POLITICA ECONOMICA PER IL TURISMO E MICROECONOMIA
DIRITTO EUROPEO DEL TURISMO E DELLA CULTURA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO/DIRITTO PRIVATO
ECONOMIA DELLE RETI DI IMPRESE NEL SETTORE TURISTICO	POLITICA ECONOMICA PER IL TURISMO E MICROECONOMIA
DIRITTO DELL'INFORMATICA	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO/DIRITTO PRIVATO
FOOD MARKETING PER IL TURISMO	MICROECONOMIA