

MIT Culture & Tourism

Serie di Seminari su Economia della Cultura e del Settore Turistico

L'Italia possiede un patrimonio culturale e artistico tra i più ricchi ed eterogenei al mondo. La regione Campania ne detiene una quota rilevante, avendo un ingente patrimonio archeologico, artistico, paesaggistico e culinario. Il turismo rappresenta quindi un settore chiave per la valorizzazione di tale patrimonio, anche in considerazione delle mutate abitudini di consumo e fruizione del turista contemporaneo, che riserva sempre più tempo alla conoscenza delle tradizioni e culture locali.

Molte destinazioni turistiche hanno percepito questo mutamento in atto, valorizzando il territorio nella sua globalità e attribuendo un posto di rilievo alla fruizione del patrimonio culturale. Il prodotto turistico quindi si arricchisce, diventa più complesso e, di conseguenza, necessità di figure in grado di monitorare e gestire un'offerta competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.

MIT the Culture è un'occasione per discutere delle potenzialità e delle problematiche connesse alla valorizzazione in chiave turistica del patrimonio culturale, attraverso l'esperienza di operatori ed esperti del settore che hanno svolto un ruolo rilevante nella direzione di musei o all'interno di Istituzioni pubbliche.

Il corso, della durata di 24 ore, è aperto a studenti di laurea triennale e specialistica. Per gli studenti di laurea triennale MIT e MII la frequenza consente il riconoscimento di 3 c.f.u. Il numero massimo di partecipanti è 100. Le iscrizioni apriranno lunedì 15 novembre 2021.

Comitato organizzativo: Rocco Agrifoglio, Maria Rosaria Carillo, Davide Del Prete, Mariapina Trunfio

PROGRAMMA

1. Venerdì 26 Novembre 2021

14:00-17:00 MS TEAMS

Il settore MICE può sostenere l'offerta culturale?

Giovanni Marasco (manager dell'Osservatorio Culturale, Dipartimento Attività Culturali, Roma Capitale)

Maria Rosaria Carillo & Davide Del Prete (UniParthenope)

2. Giovedì 2 Dicembre 2021

09:30-12:30 PRESENZA

Skills emergenti e figure professionali nel turismo e nei servizi. Scenari futuri e opportunità occupazionali

Rino Vitelli (Project Manager di Federturismo Confindustria)

Adele Pignata (Vp Federalberghi Napoli, Fen CORPORATE Spa, Grand Hotel Santa Lucia e Grand Hotel Oriente Napoli).

Sergio Spartano (Vp Federalberghi Napoli, Hotel Palazzo Turchini)

Mariapina Trunfio & Maria Rosaria Carillo (UniParthenope)

3. Mercoledì 15 Dicembre 2021

09:30-13:30 PRESENZA

Nuove figure professionali e competenze nel settore del turismo e della navigazione nell'era del 4.0

Salvatore Lauro (Lauroshipping)

Rocco Agrifoglio & Maria Rosaria Carillo (UniParthenope)



Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici

MIT

Corso di studi in
Management delle
Imprese Turistiche