

**SIEGi**Scuola Interdipartimentale
Economia e Giurisprudenza**A.A. 2020/2021 - ORARIO LEZIONI DEL I ANNO**
Marketing e Management Internazionale
II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Economia monetaria internazionale	9	prof. R. Marselli	Aula 1.2		13,30-16,30			9,30-11,30
			Lezione a distanza			12,30-14,30		
Gestione finanziaria delle imprese internazionali	6	prof.ssa F. Battaglia	Aula 1.2		9,30-12,30			
			Aula 1.1				11,30-14,30	
Marketing internazionale e brand management (II modulo)	6	prof. M. Risitano	Lezione a distanza			9,30-12,30		
			Aula 1.1				15,00-18,00	
Politica economica e globalizzazione	6	prof. C. Cozza	Lezione a distanza			15,00-18,00		
			Aula 1.2					11,30-14,30



SIEGi Scuola Interdipartimentale
Economia e Giurisprudenza

A.A. 2020/2021 - ORARIO LEZIONI DEL I ANNO
Marketing e Management Internazionale
percorso Innovation
II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
International monetary economics	9	prof.ssa L. Popoyan	15,00-18,00	9,30-12,30		15,00-17,00	
Risk management	6	prof. Megaravalli	12,30-14,30	16,30-18,30		9,30-11,30	
Brand Management (IEBM II modulo)	6	prof.ssa C. Pasquinelli		13,30-16,30		11,30-13,30	



DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Diritto delle società	6	prof. C. Limatola			15,00-18,00		
						15,00-18,00	
Modelli per l'analisi statistica	9	prof.G. Scandurra		9,30-11,30			
					11,30-14,30		
						12,30-14,30	
in alternativa							
International M&A	6	prof.ssa R. Caiazza		11,30-14,30			
						9,30-12,30	
Business Ethics e CSR	6	prof.ssa R.Canestrino		11,30-14,30			
						9,30-12,30	



A.A. 2019/2020 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO
MeMI (percorso Marketing) II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Aula	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Diritto comunitario della concorrenza	6	prof.ssa C. Schepisi	Lezione a distanza	15,00-18,00				
			Aula B.7		14,30-17,30			
Diritto per il marketing	6	prof.ssa M. Guarini	Lezione a distanza	9,30-12,30				
			Aula C.2					11,30-14,30
Metodi quantitativi per le analisi di mercato	9	prof.ssa. G. Rivieccio	Lezione a distanza	12,30-14,30				
			Aula A.2		9,30-11,30		11,30-14,30	
in alternativa								
Customer experience management	6	prof.ssa A. Sorrentino	Lezione a distanza			15,00-17,00		
			Aula T.3				15,00-17,00	
			Aula C.2					
Retail management	6	prof. P. Popoli	Aula T.2		11,30-13,30			
			Lezione a distanza			15,00-17,00		
			Aula D.2					15,00-17,00



SIEGi Scuola Interdipartimentale
Economia e Giurisprudenza

A.A. 2020/2021 - ORARIO LEZIONI DEL II ANNO
Marketing e Management Internazionale
percorso Innovation
II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Economics statistics and big data	6+3	prof. G. De Luca	11,30-13,30	9,30-11,30		12,30-15,30	
EU law and digital data	3+3	prof. Schepisi/Capuano	8,30-11,30			9,30-12,30	
Project management <i>(inizia il 22/03/2021)</i>	6	docente da designare	14,30-17,30			15,00-18,00	



SIEGi Scuola Interdipartimentale
Economia e Giurisprudenza

A.A. 2020/2021
ORARIO LEZIONI DISCIPLINE OPZIONALI
Marketing e Management Internazionale II Semestre

DENOMINAZIONE DISCIPLINA/MODULO	CFU	DOCENTE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
Digital management <i>inizia il 5 marzo 2021</i>	9	prof. F. Schiavone			11,30-14,30		11,30-14,30
Management internazionale	9	prof.ssa Cannavale		12,30-14,30		11,30-13,30	
					11,30-14,30		