**MIT the Culture/InterMITtence Culturelle 2021**

**Ciclo di Seminari su Economia della Cultura e del Settore Turistico**

L’Italia possiede un patrimonio culturale e artistico tra i più ricchi ed eterogenei al mondo. La regione Campania ne detiene una quota rilevante, avendo un ingente patrimonio archeologico, artistico, paesaggistico e culinario. **Il turismo rappresenta quindi un settore chiave per la valorizzazione di tale patrimonio, anche in considerazione delle mutate abitudini di consumo e fruizione del turista contemporaneo, che riserva sempre più tempo alla conoscenza delle tradizioni e culture locali.

Molte destinazioni turistiche hanno percepito questo mutamento in atto, valorizzando il territorio nella sua globalità e attribuendo un posto di rilevo alla fruizione del patrimonio culturale. Il prodotto turistico quindi si arricchisce, diventa più complesso e, di conseguenza, necessità di figure in grado di monitorare e gestire un’offerta competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.

**MIT the Culture/InterMITtence culturelle** è un’occasione per discutere delle potenzialità e delle problematiche connesse alla valorizzazione in chiave turistica del patrimonio culturale, attraverso l’esperienza di operatori ed esperti del settore pubblico o privato.

*I cicli di seminari sono aperti a studenti di laurea triennale e specialistica. Per gli studenti di laurea triennale la frequenza a un ciclo completo di seminari consente il riconoscimento di 3 CFU. Sarà richiesta la compilazione di un questionario di comprensione da inviare a mezzo mail a:* [*lingua.francese@uniparhenope.it*](about:blank)*.*

*l numero massimo di partecipanti per ogni ciclo è 100. Le iscrizioni apriranno il 15 febbraio. Il corso si terrà sulla piattaforma Teams. Sarà cura dell’organizzazione fornire il codice agli iscritti.*

Comitato organizzativo: Carolina Diglio, Claudio Grimaldi e Maria Giovanna Petrillo

**PROGRAMMA**

**CICLO DI SEMINARI N. 1**

15 marzo, ore 11:00

Luigi Ferraiuolo, Giornalista TV2000, *Art soul: un incubatore di bellezza a Pietralcina: strategie di marketing turistiche e culturali*

19 marzo, ore 11:00

Ruben Santopietro, Manager “Marketing Italia”, *Strategie di marketing turistico: perseverare o ricominciare*

22 marzo, ore 11:00

Aldo Antonio Cobianchi, Curatore e organizzatore di eventi, *La figura del curatore di eventi, tra arte, cultura, spettacolo e … momenti felici*

**CICLO DI SEMINARI N. 2**

29 aprile, ore 10:00

Emilia Surmonte, Docente Università della Basilicata, *La langue plurielle du tourisme: terroir et sensorialité*

3 maggio, ore 11:00

Christophe Meurée, Archivi e Museo della Letteratura di Bruxelles, *L’archive comme pôle d’attraction : les Archives & Musée de la Littérature de Bruxelles.*

6 maggio, ore 11:00

Laurent Burin des Roziers, Console di Francia e Direttore dell’Institut français di Napoli, *L’Institut Français de Naples*

